



Il Paniere
**MERITO
CRAZIA
ITALIA**



1. **Individua l'IDENTITÀ DEL TERRITORIO** che racchiude in sé sia la storia naturale che lo ha formato e plasmato, sia le vicende e la cultura delle genti che lo hanno popolato.

AVERE UN LEGAME FORTE CON IL PROPRIO TERRITORIO AUMENTA IL SENSO DI APPARTENENZA

2. **Compila la CALL OF PROPOSAL**, mettiti nei panni del turista che osserva e percepisce il valore dell'esperienza

<https://forms.gle/3btoHE6epVWtJsGV9>

NEI PANNI DEL TURISTI PER RENDERCI CONTO DEL PATRIMONIO CHE ABBIAMO!

3. **Invia alla mail turismomeritocraziaitalia@gmail.com il tuo VIDEO di PRESENTAZIONE DEL VALORE IDENTITARIO DELL'ESPERIENZA TERRITORIALE**

Raccontalo con una relazione che tenga conto dei 5 valori LICET ed inviaci un video della durata massima di 5 minuti, in cui indichi:

- **TITOLO DELL'ESPERIENZA TURISTICA:**
- **DOVE?** Territorio di riferimento
- **QUALE VALORE?** Segui la linea guida dei valori LICET®
- **PERCHÉ?** Spiega quali benefici per le persone e per il territorio
- **CHI?** A chi rivolgersi per avere più informazioni sull'esperienza e a chi è dedicata (target e bisogni specifici che l'esperienza intende soddisfare)

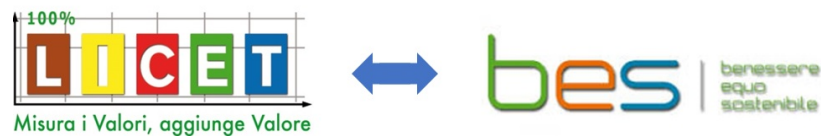
4. **Tutte le candidature verranno valutate e valorizzate**, in particolare, tutti i territori rappresentati potranno partecipare all'evento formativo sull'uso del linguaggio comune LICET che li aiuterà alla promozione e diffusione delle esperienze all'interno delle Direzioni Nazionali di Meritocrazia Italia, nel Congresso e nei canali social.



Il Paniere
**MERITO
CRAZIA
ITALIA**



LINEE GUIDA VALORI LICET®



Il linguaggio comune LICET facilita la collaborazione per il miglioramento del benessere sul territorio ed è correlato agli obiettivi dell'Agenda 2030 di sviluppo sostenibile e all'indice BES per aiutare i territori a posizionarsi, grazie al modello LICET creato e tutelato come marchio collettivo dell'Associazione AREGAI TERRE DI BENESSERE

Legame con il territorio

Racconta come l'esperienza è legata alla cultura, al paesaggio e alla comunità locale

elementi distintivi sia tangibili che intangibili di valorizzazione del territorio, della cultura, del paesaggio e coinvolgimento della comunità locale (interesse e accettazione sociale del progetto turistico).

Innovazione

Racconta quale valore di creatività e innovazione ha l'esperienza

natura innovativa dell'esperienza, sia esso tecnologico, organizzativo, ambientale, sociale, anche per la valorizzazione della creatività.

Competitività

Racconta il valore aggiunto dell'esperienza e come lo si comunica all'esterno

caratteristiche di unicità, modalità per generare attrattività - flussi turistici sostenibili (direttamente o indirettamente) e gestione dei turisti (es. pernottamenti prolungati), modalità di promozione/comunicazione attrattiva e di collaborazione con altre organizzazioni locali.

Eco-sostenibilità

Racconta come sono ottimizzare le risorse e ridotti gli impatti ambientali

Strategie a favore della biodiversità, lotta al cambiamento climatico, riduzione dell'inquinamento, degli sprechi e uso delle risorse rinnovabili, uso responsabile delle risorse idriche ed energetiche e promozione dell'economia circolare.

Tutela delle persone

Racconta quali attenzioni poni verso tutte le persone con cui vieni in contatto (clienti, fornitori, collaboratori)

Fruibilità, accessibilità anche a persone con disabilità, condizioni di lavoro e di consumo equo, sicuro, sano e attento ai diversi bisogni delle persone.